



Manuale del Brand / *Brand Manual*

Sommario	
Indice / <i>Index</i>	3
Azienda / <i>Company</i>	5
Logo / <i>Logo</i>	7
Colori / <i>Colours</i>	13
Tipografia / <i>Typography</i>	14
Biglietto da Visita / <i>Business card</i>	15
Carta Intestata / <i>Headed paper</i>	17
Firma E-Mail / <i>Sign E-Mail</i>	18
Cartelle Portadocumenti / <i>Document folders</i>	19
Timbro Aziendale / <i>Company Stamp</i>	20
Nastro Adesivo PVC / <i>PVC Adhesive Tape</i>	21
Adesivi con Logo / <i>Stickers with Logo</i>	22
Adesivi per Parete e Forex / <i>Wall stickers and Forex</i>	23
Volantini, Pieghevoli e Opuscoli / <i>Flyers, Depliants and Brochures</i>	24
Casi Studio / <i>Case Study</i>	25
Presentazioni PowerPoint / <i>PowerPoint presentations</i>	26



Finapp ha inventato un nuovo modo di misurare l'acqua, una nuova scala di misura, qualcosa che semplicemente non esisteva prima. Siamo l'unica azienda al mondo a misurare l'acqua:

Su larga scala – ettari

In profondità – 50cm nel terreno, metri nella neve

In tempo reale

Con un'unica sonda:

leggera e compatta

installabile ovunque

non entra in contatto con il suolo o la neve per non interferire con le normali attività.

Tutto questo grazie alle innovazioni, coperte da brevetto, sulla nostra sonda CRNS.

Finapp has invented a new way of measuring water, a new scale of measurement, something that simply did not exist before. We are the only company in the world to measure water:

On large scale – Hectares

In depth – 50cm into the soil, meters into the snow

In real time

With a single probe:

light and compact

installable anywhere

does not come into contact with the ground or snow so as not to interfere with normal activities.

All this thanks to patent-protected innovations on our CRNS probe.





Il logo primario può essere utilizzato nella sua forma completa, quindi con tagline ma solo se la dimensione della tagline è pari o superiore a 2,5 cm / 130 px.

Questo garantisce una buona leggibilità.

The primary logo may be used in its complete form, with tagline, but only if the size of the tagline is 2.5 cm / 130 px or more.

This guarantees good readability.



2,5 cm / 130 px

life from cosmos

Il logo primario può essere utilizzato senza la tagline quando è opportuno, ad esempio quando si deve apporre il logotipo in uno spazio ridotto dove viene compromessa la leggibilità della tagline.

Per garantire la leggibilità è importante che la dimensione del logo (pittogramma + naming) sia pari o superiore a 3 cm / 130 px.

The primary logo may be used without the tagline when it is appropriate, for example when the logotype is to be placed in a small space where the readability of the tagline is compromised.

To ensure readability, it is important that the size of the logo (pictogram + naming) is 3 cm / 130 px or more.



3 cm / 130 px



Gli elementi grazie ai quali è possibile misurare l'umidità del suolo sono:

la presenza delle molecole d'acqua nel terreno e i raggi cosmici che continuamente raggiungono la superficie terrestre.

Da questo intreccio, Finapp riesce a misurare e restituire i dati necessari per agire nel modo più idoneo.

Il pittogramma esprime la sinergia tra i due fattori determinanti.

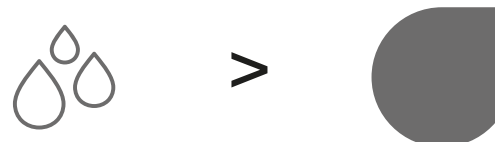
The elements to measure soil moisture can be measured are:

the presence of water molecules in the soil and the cosmic rays that continuously reach the earth's surface.

From this interaction, Finapp can measure and return the necessary data to act in the most appropriate way.

The pictogram expresses the synergy between the two determining factors.

MOLECOLE D'ACQUA / WATER MOLECULES



RAGGI COSMICI / COSMIC RAYS



RISULTATO / RESULT



Il logo secondario, strutturato verticalmente, viene utilizzato su formati più compatti quindi ne consente l'utilizzo più efficiente.

Il logo secondario può essere utilizzato con la tagline solo se la dimensione di essa è pari o superiore a 2,5 cm / 130 px oppure senza quando opportuno.

The secondary logo, which is structured vertically, is used on more compact formats and therefore allows for its more efficient use.

The secondary logo may only be used with the tagline if the size of the tagline is 2.5 cm / 130 px or more, or without when appropriate.



2,5 cm / 130 px

life from cosmos

Il pittogramma o simbolo può essere utilizzato come elemento isolato quando il nome è visibile altrove sulla stessa superficie o in altre situazioni in cui la connessione con il marchio è chiaramente stabilita.

Per garantire la leggibilità è importante che la dimensione del pittogramma sia pari o superiore a 1,5 cm / 50 px.

Il pittogramma senza il naming può essere usato nella foto profilo dei social media del brand per creare riconoscimento iconico del marchio in superfici di piccole dimensioni.

The pictogram or symbol may be used as an isolated element when the name is visible elsewhere on the same surface or when the connection with the mark is clearly established.

To ensure legibility, it is important that the size of the pictogram is equal to or greater than 1.5 cm / 50 px.

The pictogram without the naming can be used in the brand's social media profile picture to create iconic brand recognition on small surfaces.



1,5 cm / 50 px



Le **versioni negative** colore del logo primario e secondario vengono utilizzate su sfondi colorati dai toni scuri e foto che permettano il giusto contrasto e prediligano la leggibilità del logo.

La tagline può essere utilizzata su sfondi pieni quando la sua dimensione è pari o superiore a 2,5 cm / 130 px.

Per garantire la leggibilità, la tagline non viene utilizzata su foto.

*The **negative color versions** of the primary and secondary logo are used on dark colored backgrounds and photos that allow the right contrast and prefer the legibility of the logo.*

The tagline can be used on full backgrounds when its size is equal to or greater than 2.5 cm / 130 px.

To ensure readability, the tagline is not used on photos.



Le **versioni monocromatiche (positiva e negativa)** del logo primario, secondario e del pittogramma vengono utilizzate su sfondi colorati e foto laddove la versione colore positiva o negativa non sia appropriata e quindi influisca negativamente alla leggibilità.

La tagline può essere utilizzata su sfondi pieni quando la sua dimensione è pari o superiore a 2,5 cm / 130 px.

Per garantire la leggibilità, la tagline non viene utilizzata su foto.

***Monochromatic (positive and negative) versions** of the primary, secondary logo and pictogram are used on colored backgrounds and photos where the positive or negative color version is not appropriate and thus adversely affects readability.*

The tagline can be used on full backgrounds when its size is equal to or greater than 2.5 cm / 130 px.

To ensure readability, the tagline is not used on photos.

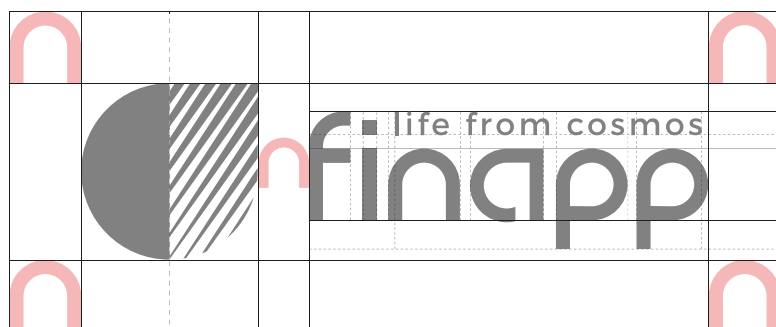


Per garantire la visibilità ideale, il logo è sempre separato da altri elementi grafici con un margine rigoroso, in quanto lasciare dello spazio intorno aiuta a renderlo più leggibile e a farlo risaltare.

Lo spazio di respiro è stato ricavato dalla lettera 'n' del logotipo per mantenere l'armonia delle proporzioni.

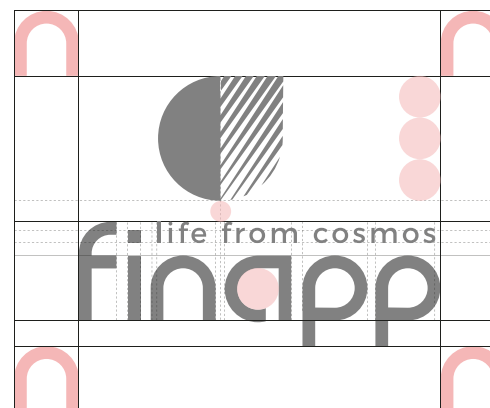
To ensure ideal visibility, the logo is always separated from other graphic elements with a strict margin, as leaving space around helps make it more readable and make it stand out.

The breathing space was obtained from the letter 'n' of the logo to maintain the harmony of proportions.



Per garantire la visibilità ideale, il logo è sempre separato da altri elementi grafici con un margine rigoroso, in quanto lasciare dello spazio intorno aiuta a renderlo più leggibile e a farlo risaltare. Lo spazio di respiro intorno al logotipo è stato ricavato dalla lettera 'n'. La grandezza e la distanza del pittogramma dal naming è stata ricavata dalla porzione di vuoto all'interno della 'a'; questo per mantenere l'armonia delle proporzioni del logotipo.

To ensure ideal visibility, the logo is always separated from other graphic elements with a strict margin, as leaving space around helps make it more readable and make it stand out. The breathing space around the logo was derived from the letter 'n'. The size and distance of the pictogram from the naming was derived from the empty portion inside the 'a'; this to maintain the harmony of the proportions of the logo.



COLORI PRIMARI / PRIMARY COLOURS

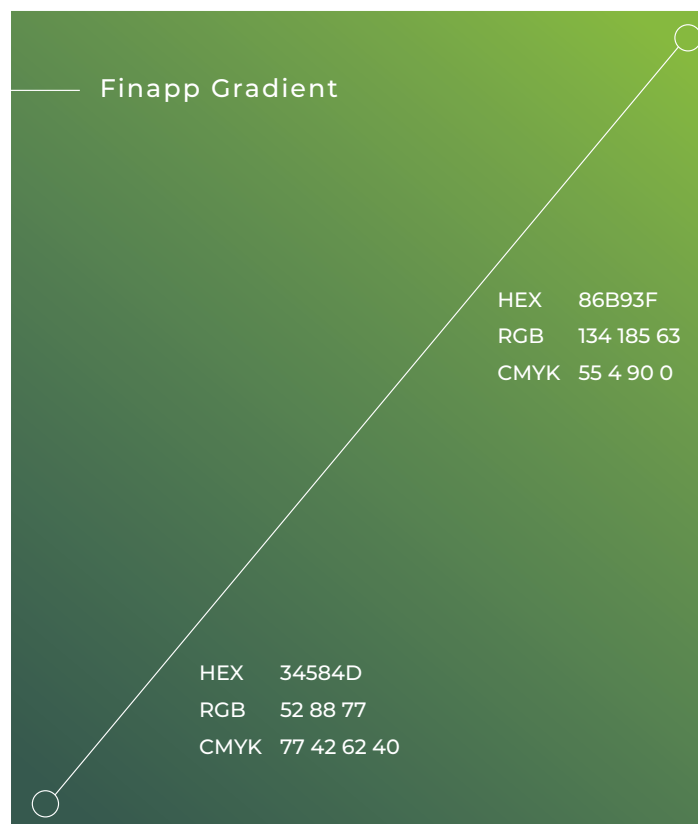
— Finapp Dark Green

HEX 40684C
RGB 64 104 76
CMYK 75 37 72 29

— Finapp Dark Grey

HEX 353535
RGB 53 53 53
CMYK 68 59 55 64

— Finapp Gradient



HEX 86B93F
RGB 134 185 63
CMYK 55 4 90 0

HEX 34584D
RGB 52 88 77
CMYK 77 42 62 40

— Finapp Black

HEX 000000
RGB 0 0 0
CMYK 0 0 0 100

— Finapp White

HEX FFFFFFFF
RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0

Il font usato per i documenti aziendali è il Montserrat, un carattere tipografico sans-serif geometrico disegnato dalla graphic designer argentina Julieta Ulanovsky e rilasciato nel 2011, ha sottili regolazioni ottiche ed ha una famiglia con più versioni e molteplici possibilità, sia in ambito editoriale che aziendale. Montserrat è un Google font libero da licenze, che raggiunge un'elevata leggibilità anche in piccole dimensioni quindi versatile sia per il web che per la stampa.

The font used for business documents is the Montserrat, a geometric sans-serif typeface designed by Argentine graphic designer Julieta Ulanovsky and released in 2011, has fine optical adjustments and has a family with multiple versions and possibilities, both in publishing and business. Montserrat is a license-free Google font, which achieves high readability even in small sizes so versatile for both web and print.

MONTESERRAT - Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz

MONTESERRAT - Medium Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz*

MONTESERRAT - SemiBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

MONTESERRAT - SemiBold Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz*

MONTESERRAT - Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

MONTESERRAT - ExtraBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

MONTESERRAT - ExtraBold

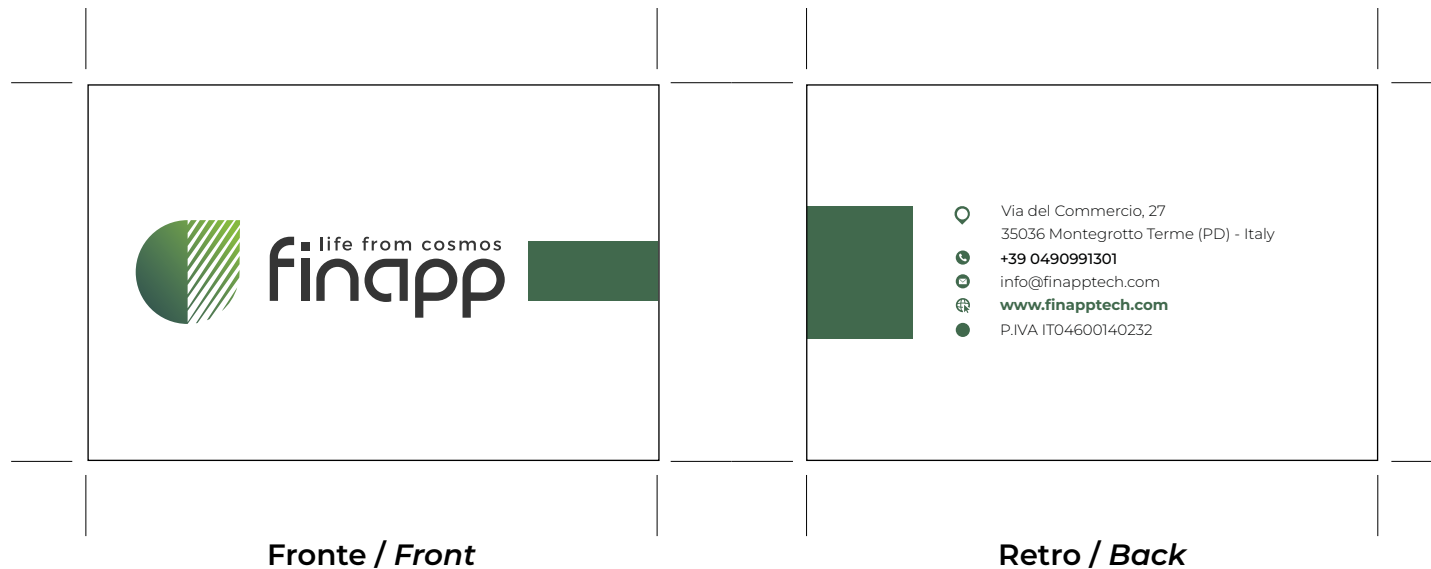
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz

Il Biglietto da Visita viene stampato fronte-retro e deve avere le seguenti caratteristiche:

- Dimensione 8,5 x 5,5 cm
- Carta Classic demimatt - Patinata opaca
- Grammatatura 350 g/m²
- Orientamento orizzontale

The Business Card is printed double-sided and must have the following characteristics:

- *Size 8.5 x 5.5 cm*
- *Classic demimatt paper - Matt coated*
- *Weight 350 g/m²*
- *Horizontal orientation*



Biglietto da Visita / *Business card*

Il Biglietto da Visita può venire personalizzato tramite la modifica del file grafico mantenendo invariato lo stile, il font e la dimensione dei caratteri.

The Business Card can be customized by editing the graphic file keeping the style, font and font size unchanged.





La carta intestata viene stampata internamente e deve avere le seguenti caratteristiche:

- Usare la base in word da template approvato
- Dimensione A4
- Orientamento verticale
- Logo , indirizzo e colore aziendale.

The letterhead is printed internally and must have the following characteristics:

- *Using base in word from approved template*
- *Size A4*
- *Vertical orientation*
- *Logo , address and company color.*

Nome Cognome - Ruolo

nome@finapptech.com

+39 049 0991301

My [LinkedIn](#) profile



Finapp s.r.l.

Via del Commercio, 27

35036, Montegrotto Terme (PD), Italy

P: +39 0490991301

info@finapptech.com

[Finapp s.r.l.](#) | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#)

Confidentiality Notice: This message is intended only for the person(s) to whom it is addressed. If you are not the intended recipient, please notify the sender and delete the message and its related details, as any diffusion, distribution, and use of it, in whatsoever form, is strictly prohibited. Any form of data processing in the absence of the lawfulness principles provided by the art. 6 of Reg. UE 679/16 (GDPR) is prohibited and it will be punishable by law. This e-mail address is property of Finapp srl and it is used by its employees solely for working.

Nota di riservatezza: Il presente messaggio è destinato esclusivamente al destinatario in indirizzo. In caso di ricevimento della presente e-mail per errore vorrete dare notizia al mittente del suo ricevimento provvedendo alla sua distruzione ed a cancellare le relative informazioni, con divieto di diffusione, divulgazione ed utilizzo in qualsiasi forma. Si informa che un eventuale trattamento di dati personali contenuti nella presente comunicazione, in assenza dei presupposti di liceità previsti dall'art 6 Reg. 679/16 (GDPR), è punito secondo la normativa vigente in materia. Si informa che la casella di posta elettronica è di titolarità di Finapp srl ed è concessa ai propri dipendenti e collaboratori esclusivamente per rendere la prestazione lavorativa.

La firma dell'e-mail aziendale viene inserita e personalizzata per ogni dipendente:

- Usare la base in word da template approvato
- Deve essere presente il Logo, l'indirizzo aziendale, e le diciture di riferimento.

The signature of the company email is inserted and customized for each employee:

- *Using base in word from approved template*
- *Logo must be present, the company address, and the references.*



Le cartelle portadocumenti vengono stampate esternamente e devono avere le seguenti caratteristiche:

- Grafica istituzionale
- Formato chiuso A4 vernice opaca
- Logo, claim, indirizzo e colore aziendale.

Document folders are printed externally and must have the following features:

- Institutional graphics
- Closed format A4 matte varnish
- Logo, claim, address and company color.



Il timbro aziendale deve contenere:

- Nome Azienda
- Indirizzo
- P.IVA
- E-mail aziendale

The company stamp must contain:

- *Company Name*
- *Address*
- *P.IVA*
- *Corporate e-mail*



Il nastro adesivo per imballaggio viene stampato esternamente e deve avere le seguenti caratteristiche:

- Nastro adesivo PVC Bianco
- Lunghezza nastro 66 m
- Altezza nastro 75 mm
- Logo, claim, indirizzo e colore aziendale.

The packaging tape shall be printed externally and shall have the following characteristics:

- *Adhesive tape PVC White*
- *Ribbon length 66 m*
- *Tape height 75 mm*
- *Logo, claim, address and company color.*



Gli adesivi in PVC con logo vengono stampati esternamente e devono avere le seguenti caratteristiche:

- Materiale PVC adesivo
- Logo
- Payoff
- Dimensione leggibile

PVC stickers with logo are printed externally and must have the following characteristics:

- *Adhesive PVC material*
- *Logo*
- *Payoff*
- *Readable size*



Find more www.finapptech.com

Gli adesivi per pareti e i forex vengono stampati esternamente e devono avere le seguenti caratteristiche:

- PVC Adesivo per parete fondo bianco o neutro
- Forex 5 mm
- Logo, claim, indirizzo, grafica e colore aziendale
- Dove possibile inserire QR Code con rimando al sito web.

Wall stickers and forex are printed externally and must have the following characteristics:

- *PVC Wall sticker white or neutral background*
- *Forex 5 mm*
- *Logo, claim, address, artworks and company color*
- *Where possible insert QR Code with reference to the website.*



I Pieghevoli, gli opuscoli, i volantini e altri materiali pubblicitari vengono stampati esternamente e devono avere le seguenti caratteristiche:

- Carta Patinata grammatura min. 170 g
- Logo, claim, indirizzo, grafica e colore aziendale
- Dove possibile inserire QR Code con rimando al sito web.

Depliant, brochures, flyers and other advertising materials are printed externally and must have the following characteristics:

- Coated paper weight min. 170 g
- Logo, claim, address, graphic and corporate color
- Where possible insert QR Code with reference to the website.





Barbabietola

Monitoraggio della Gestione Idrica della Barbabietola da Zucchero



La tecnologia CRNS di Finapp

La tecnologia CRNS di Finapp mette in relazione il conteggio dei neutroni cosmici che colpiscono il terreno con gli atomi di idrogeno e quindi il contenuto d'acqua nel terreno. Finapp fornisce la misura dell'umidità del suolo, in maniera unica nel suo genere.

- Senza contatto non servono sensori piantati nel terreno
- Misura annuale: circa 5 ettari, per un raggio di circa 125 metri
- In profondità: circa 30-50 cm nel terreno
- In continuo: 24/24h, 365gg
- Non è influenzata da strutture o manufatti
- Il tipo di terreno non influenza la misurazione
- Non interferisce con le lavorazioni agricole
- Consumo energetico modesto con utilizzo di pannelli solari a energia accumulata alle reti
- I dati sono a portata di click su PC, smartphone, tablet, offrendo un'interfaccia utente intuitiva, grafica chiara e la possibilità di scaricare tutti i valori numerici.
- Disponibili e integrabili informazioni opzionali come il DSS (decision support alla irrigazione), dati meteorologici, dati da altri sensori, ecc.




Via del Commercio, 27
35036 Montegrotto Terme PD - Italy


+39 0490993301
info@finappstech.com
www.finappstech.com


La misura del contenuto d'acqua nel suolo per aumentare la produttività in Agricoltura


Esperienza


Si è provveduto a installare una sonda Finapp che grazie alla tecnologia CRNS a raggi cosmici, monitora l'umidità del suolo di un intero appezzamento di barbabietola da zucchero.



Nome
COPROB Cooperativa
Produttori bietolici

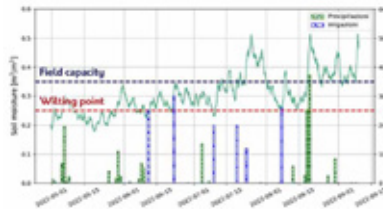

Località
Afonisine (FE)


Caso
Eccessiva
Irrigazione


Culture
Barbabietola
da Zucchero


Irrigazione
2 irrigazioni
superfue


Resa
+20%
(sprecata)



In figura:

- Umidità del suolo
- Precipitazioni
- Irrigazione durante la stagione 2022
- Capacità di Campo soglia impostata dall'agronomo aziendale
- Punto di appassimento: soglia impostata dall'agronomo aziendale

Utilizzo

Si è provveduto a installare una sonda Finapp che grazie alla tecnologia CRNS a raggi cosmici, monitora l'umidità del suolo su di un intero appezzamento di barbabietola da zucchero.

Nella stagione di riferimento, l'azienda agricola ha irrigato usando, come riferimento, i dati di una sonda puntuale TDR già presente in campo da anni, poiché ritenuta affidabile e già testata, utilizzando la sonda Finapp solo come confronto.

Nei primi mesi dell'anno la dinamica del contenuto idrico è stata gestita in modo soddisfacente, con gli apporti irrigui o con le piogge, il professionista agricolo ha mantenuto il livello di contenuto d'acqua all'interno del range ideale per la barbabietola.

Nel mese di luglio la superficie del terreno appariva visivamente arida. Le continue irrigazioni hanno determinato un aumento dell'umidità del terreno al di sopra del valore soglia del 35%, ossia della capacità di campo.

Benefici

Per gestire in modo efficiente l'attività agricola e prendere le giuste decisioni nel momento più opportuno, è necessario disporre di informazioni molto affidabili, misurate e riferite al proprio terreno. Decisioni derivanti da preselezioni consolidate e tramandate, o da informazioni non affidabili, possono compromettere la produzione rendendo inutile il complesso lavoro del professionista.

I supporti alle decisioni (DSS) in agricoltura, estraggono in poco tempo e in modo versatile le informazioni utili ai processi decisionali, provenienti da una rilevante quantità di dati e rappresentano ormai un fattore determinante per gestire in modo efficiente l'azienda agricola.

L'evoluzione tecnologica e l'innovazione delle pratiche colturali non sono più una opzione, ma una necessità in grado di permettere all'agricoltore di generare valore ed essere competitivo.

Conoscere il reale contenuto di acqua rappresentativo dell'intero appezzamento permette di fornire un supporto ai tecnici ed agricoltori nell'analisi delle decisioni da prendere, nonché di prenderle al momento giusto.

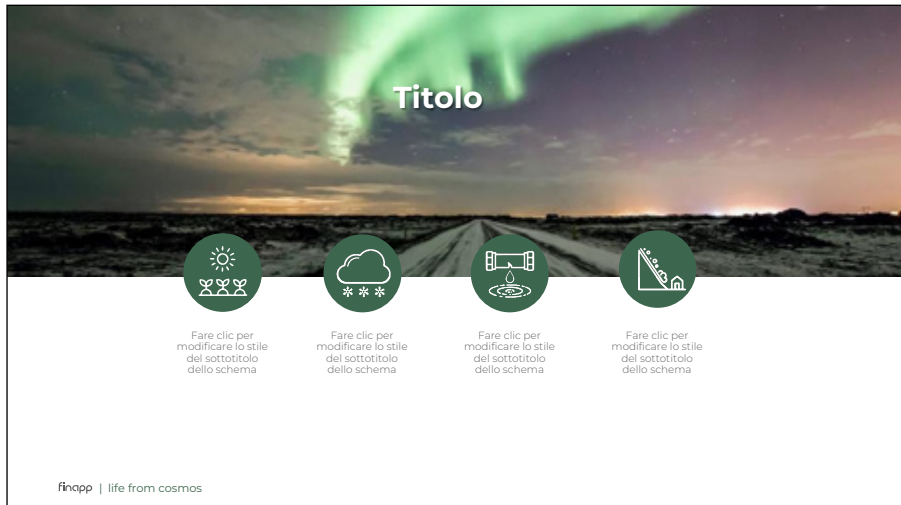
COPROB
 È l'unica filia di zucchero 100% italiano con una produzione di 250.000 tonnellate di zucchero, prodotte negli stabilimenti di Mirafioro e Portofino. La cooperativa nasce nel 1962 in Emilia Romagna, in sessanta anni di attività è imposta sul mercato nazionale, aumentando il volume d'affari e il bacino associativo e affermandosi come unico produttore cooperativo di zucchero in Italia. Gestisce circa 33.000 ettari di bacino bietolico tra Emilia Romagna e Veneto.

I Casi Studio vengono stampati esternamente e devono avere le seguenti caratteristiche:

- Carta Patinata grammatura min. 170 g
- Logo, claim, indirizzo, grafica e colore aziendale
- Formato aperto A3, formato chiuso A4.

Case Study are printed externally and must have the following characteristics:

- Coated paper weight min. 170 g
- Logo, claim, address, graphic and corporate color
- Open format A3, closed format A4.



Le presentazioni Powerpoint devono essere create a partire dal template dedicato e devono avere le seguenti caratteristiche:

- Font aziendale Montserrat
- Logo, indirizzo, grafica e colore aziendale
- Devono essere archiviate dall'ufficio di riferimento.

Powerpoint presentations must be created from the dedicated template and must have the following features:

- *Montserrat corporate font*
- *Company logo, address, graphic and colour*
- *Must be filed by the reference office.*



